

Achatdesign se meuble avec un nouveau tour de table de 3 millions d'euros et vise une levée complémentaire de 2 millions d'euros avant l'été.

Paris, le 5 avril 2013 – Achatdesign rassemble un nouveau tour de table de 3 millions d'euros auprès d'Alliance Entreprendre et de Nord Capital Partenaires qui rejoignent Turenne Capital et le Groupe IRD, actionnaires historiques. Une levée complémentaire de 2 millions d'euros est prévue d'ici l'été.

La société V2 (Achatdesign.com), créée début 2006 à Boulogne-sur-Mer (62), édite, fabrique et commercialise du mobilier contemporain et design de qualité et à prix accessibles. Pionnière de la distribution « multicanale » via ses 3 concept-stores (Paris, Lille et Le Touquet) « connectés » à ses sites Internet (Achatdesign.com et Mychaise.com), elle a su démontrer la pertinence de son positionnement sur le marché BtoC. Elle a par ailleurs récemment développé une offre spécifique pour les professionnels (architectes, aménagés d'hôtels et de restaurants, professions libérales...).

V2 se distingue en réalisant 20% de son chiffre d'affaires avec des meubles conçus en interne (« Editions by Achatdesign »). En outre, depuis 2 ans, elle a relocalisé son sourcing (sous-traitance de fabrication et achats) en Europe (65% du chiffre d'affaires 2012), plus particulièrement en misant sur le « made in France » (20 % du chiffre d'affaires 2012). Rentable, la société vise 10 M€ de chiffre d'affaires en 2013.

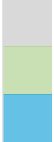
« Cette augmentation de capital nous donne les moyens de notre ambition : être le leader français de la distribution multicanale de meubles design » déclare **Vincent Boutillier, Président de V2**.

Bertrand Pénicaut d'Alliance Entreprendre commente : « En 7 ans, Achatdesign a connu un fort développement, en évoluant du simple distributeur sur Internet de mobilier d'entrée de gamme importé d'Asie en acteur multicanal déployant son offre de mobilier design sur le Web et dans ses propres concept-stores et éditant ses propres gammes ».

Stéphane Saudo de Turenne Capital indique : « Depuis l'ouverture des showrooms, nous constatons les synergies entre les différents canaux de commercialisation : les sites Internet apportent de la crédibilité aux concept-stores, lesquels sont un vecteur de réassurance-consommateur pour les internautes ; chacun de ces canaux étant rapidement rentable ».

Laurent Deswarte du Groupe IRD ajoute : « Depuis 6 ans que nous accompagnons la société, nous avons pu constater l'excellente capacité de son dirigeant à anticiper au mieux les évolutions de son marché ».

Christophe Deldycke de Nord Capital Partenaires conclut : « Les perspectives de développement de V2 sont claires : une accélération des ouvertures de showrooms en plein centre des principales villes françaises (Lyon, Marseille, 2^{ème} magasin à Paris, ...) et à Bruxelles (pour accompagner le lancement de la version néerlandophone du site), ainsi que le lancement de sites Internet satellites, spécialisés par produits, sur le modèle de Mychaise.com. ».



Pour finaliser cette opération, la société V2 entend lever un complément de l'ordre de 2 millions d'euros d'ici fin juin. « Nous avons réalisé en 3 mois cette première levée auprès des investisseurs historiques et en accueillant Alliance Entreprendre et Nord Capital. Le processus reste ouvert pour la seconde étape, auprès des fonds (FCPR, Family Office) qui souhaiteraient rejoindre ce tour de table » commente Thaddée Willart, conseil financier de l'opération.

Ont participé à l'opération :

Conseil financier	Cerap Consulting (Thaddée Willart)
Conseil et audit juridique	Lamartine Conseil (Olivier Renault, Gary Lévy, Fanny Malgat)
Audit financier	Ernst & Young (Christian Olivier, Olivier Charles, Grégoire Wallaert)

Alliance Entreprendre	Bertrand Pénicaud, Mathieu Rouxel
Turenne Capital	Benoît Pastour, Stéphane Saudo
Nord Capital	Christophe Deldycke, Grégory Clément
Groupe IRD	Laurent Deswarte, Hervé Vanderhaegen

Contacts

Cerap Consulting

Thaddée Willart
Associé
06 71 62 17 55
tw@cerapconsulting.com

Actus Finance

Jean-Michel MARMILLON
Relations Presse
01 53 67 07 80
jmmarmillon@actus.fr